

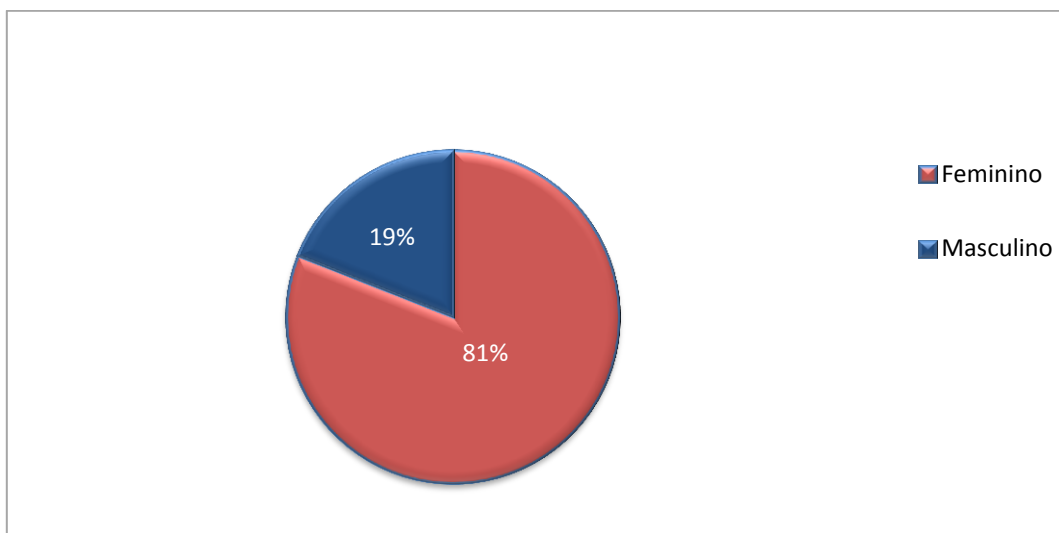
PESQUISA INTENÇÃO DE COMPRAS PARA O DIA DOS PAIS 2015

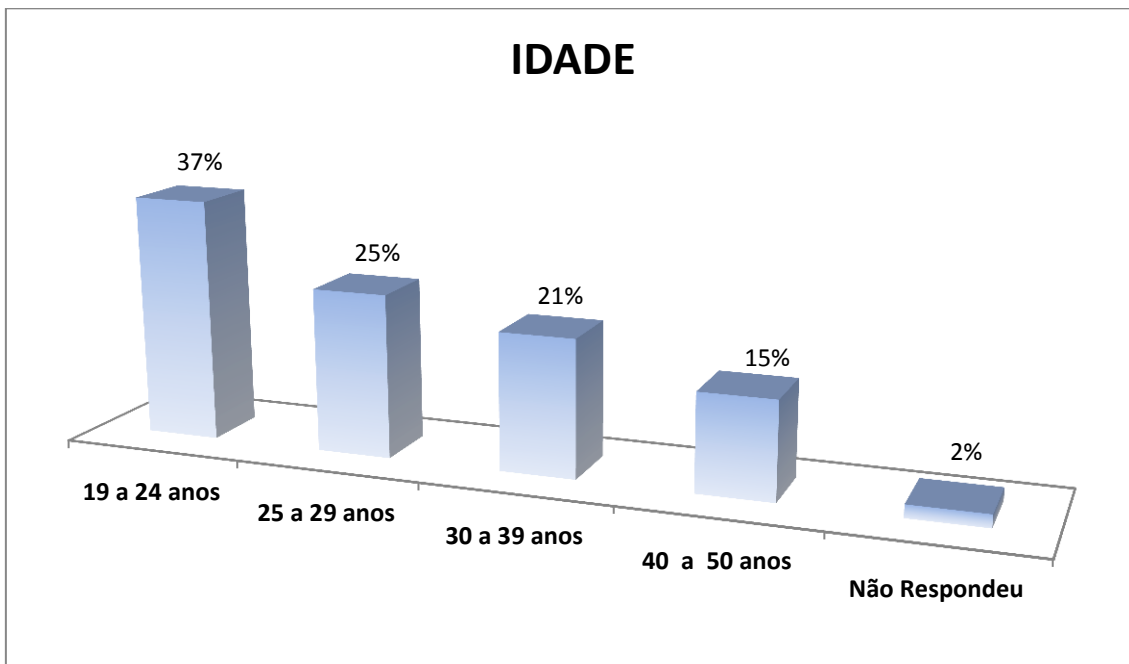
Com o objetivo de gerar informações para auxiliar o comerciante a compreender o comportamento do mercado e assim tomar suas decisões a CDL Colatina aplicou um questionário com 10 questões, no qual procurou identificar;

- Perfil dos consumidores
- Identificação das pessoas a serem presenteadas
- Determinação da decisão de consumo
- Ticket médio
- Forma de pagamento escolhido

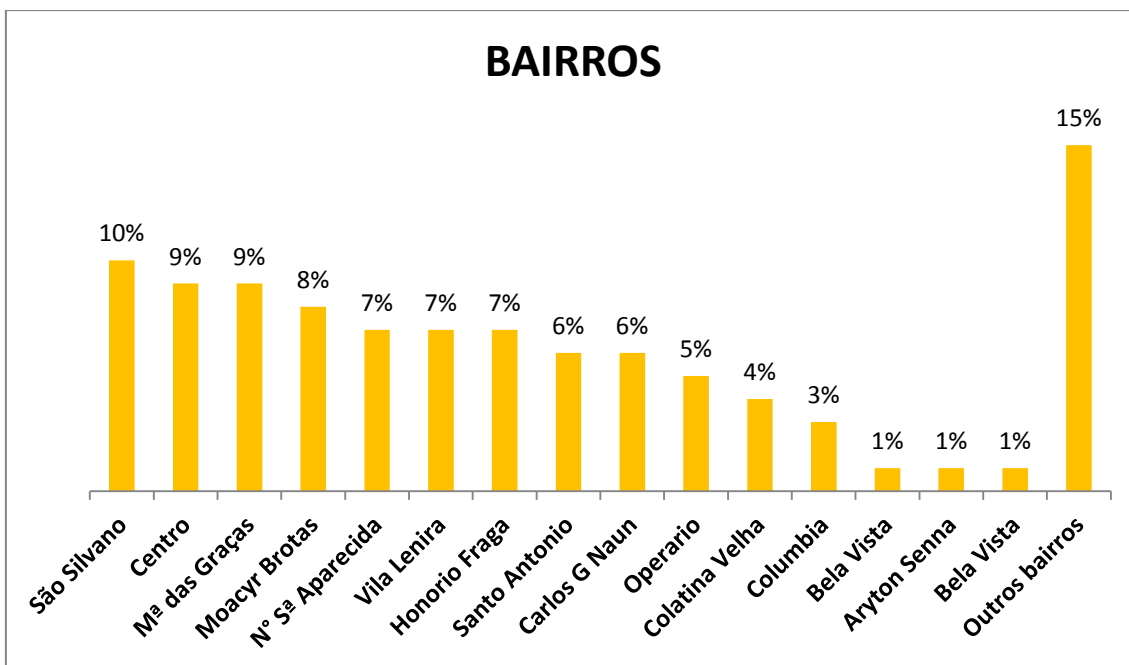
A coleta das informações foi feita em lojas do centro da cidade, entre os dias 25 de Julho a 01 de Agosto com 151 entrevistados,.

Descrição do Público entrevistado

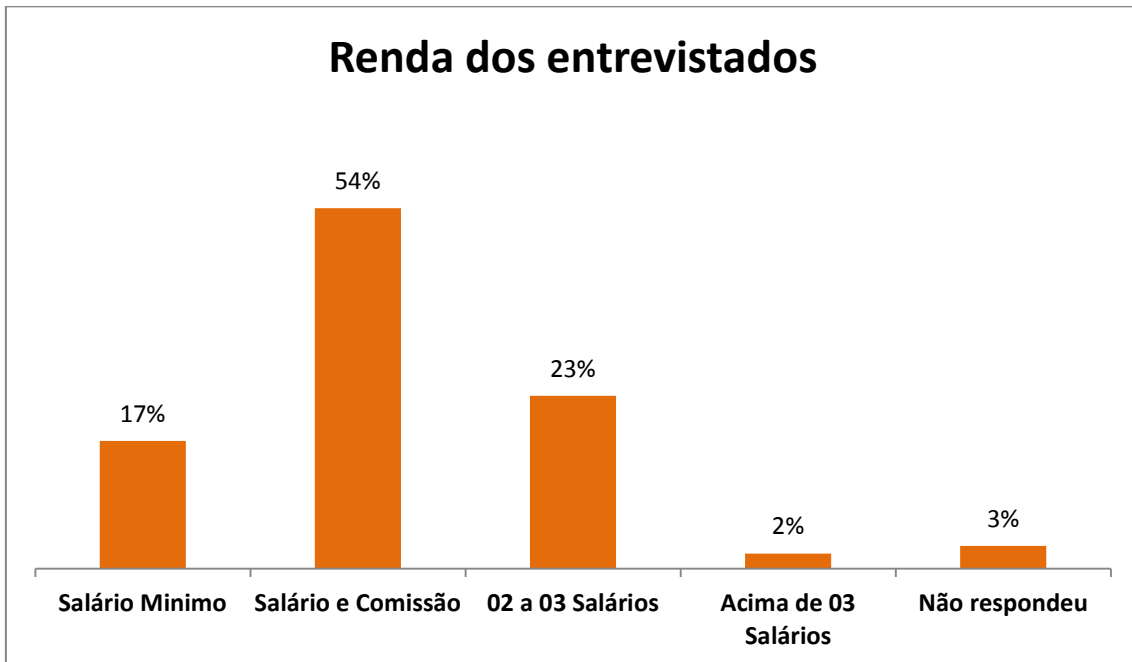




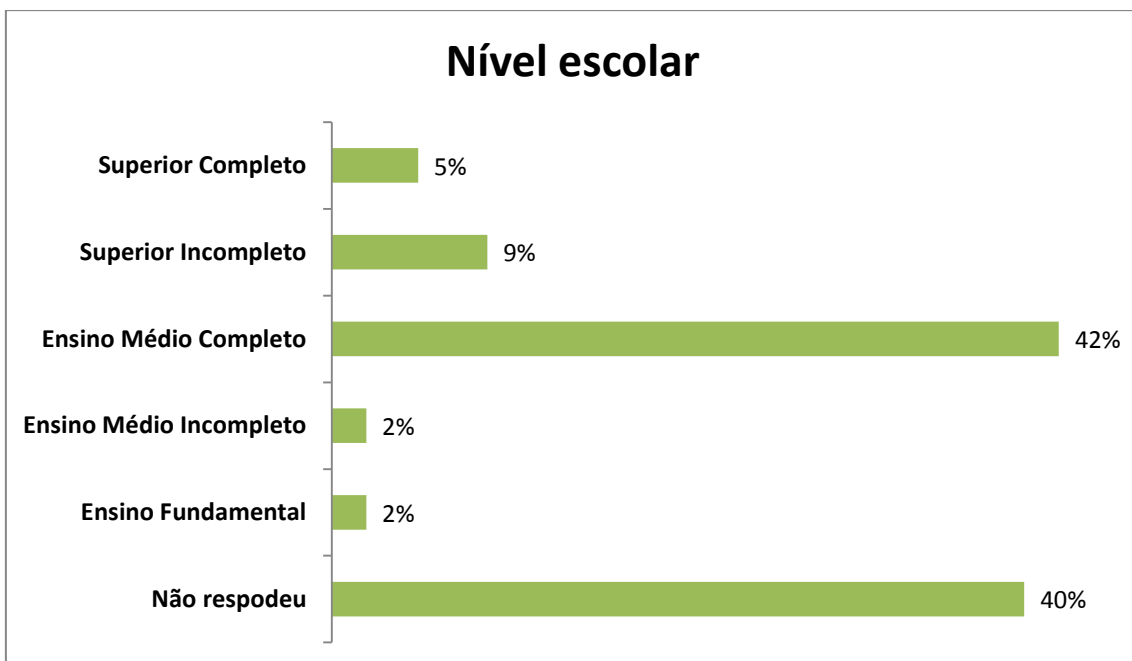
Do total dos entrevistados 62% tem entre 19 a 29 anos e 36% esta acima dos 30 anos .



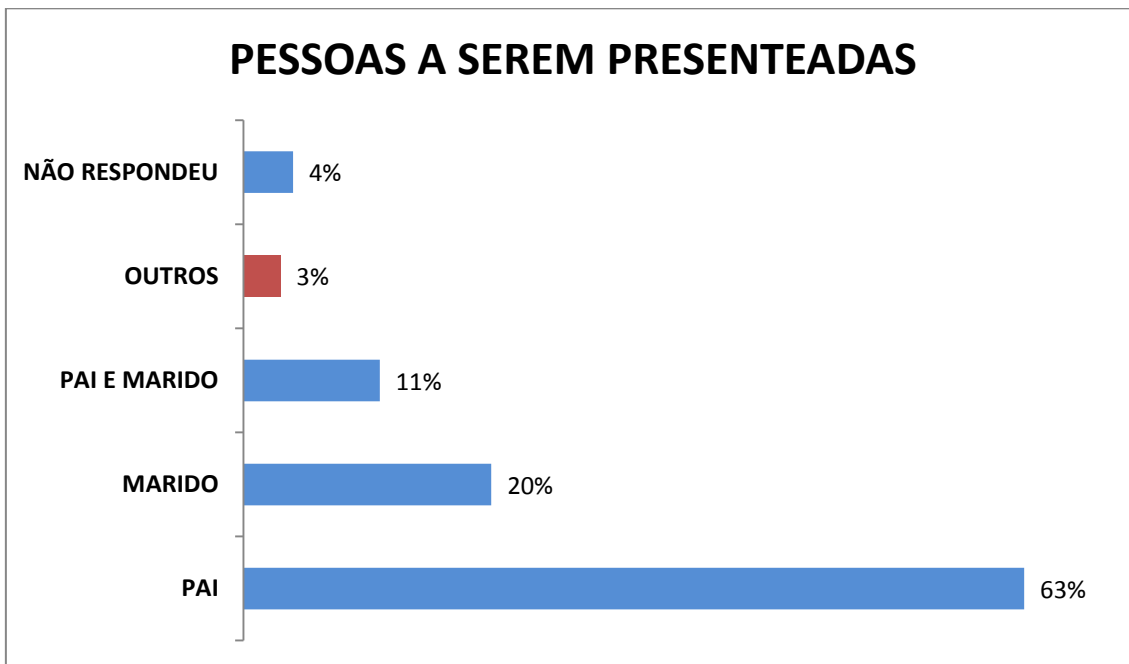
Os Bairros que mais destacaram entre os entrevistados foram o bairro São Silvano, Centro e Maria das Graças.



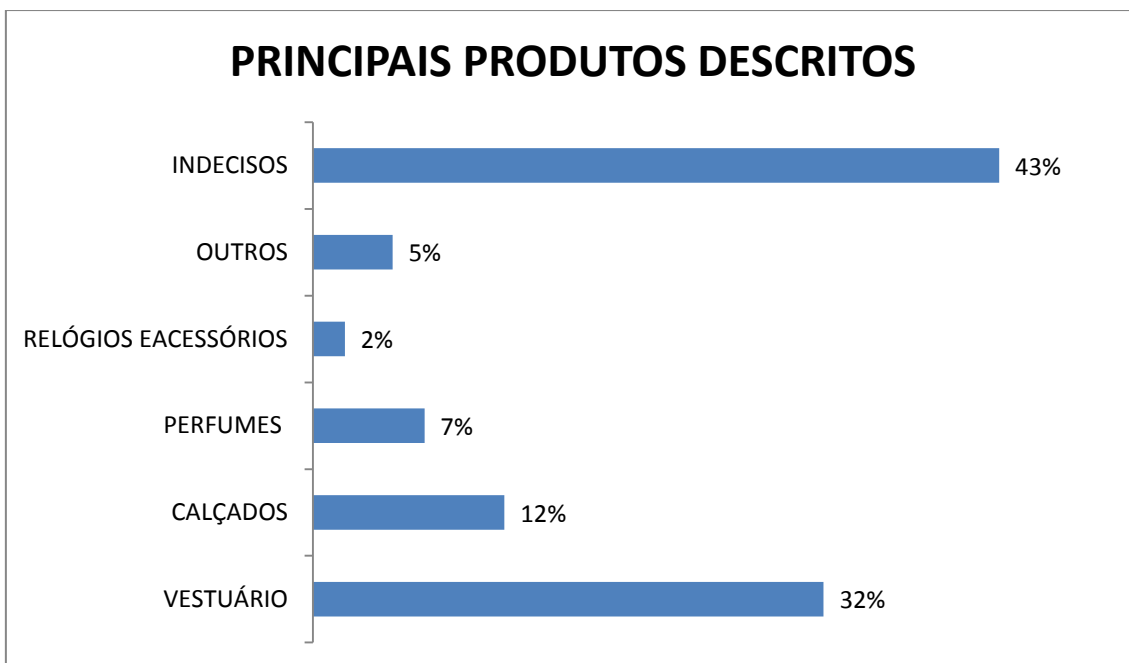
Com relação ao nível de renda cerca de 54% dos entrevistados revelaram receber salário e comissão e 23% afirmaram receber entre 02 a 03 salários, mesmo resultado apresentando em 2013.



O nível escolar com maior destaque foi o ensino médio completo com 61% dos entrevistado, entre os que não responderam destaca-se o publico feminino.

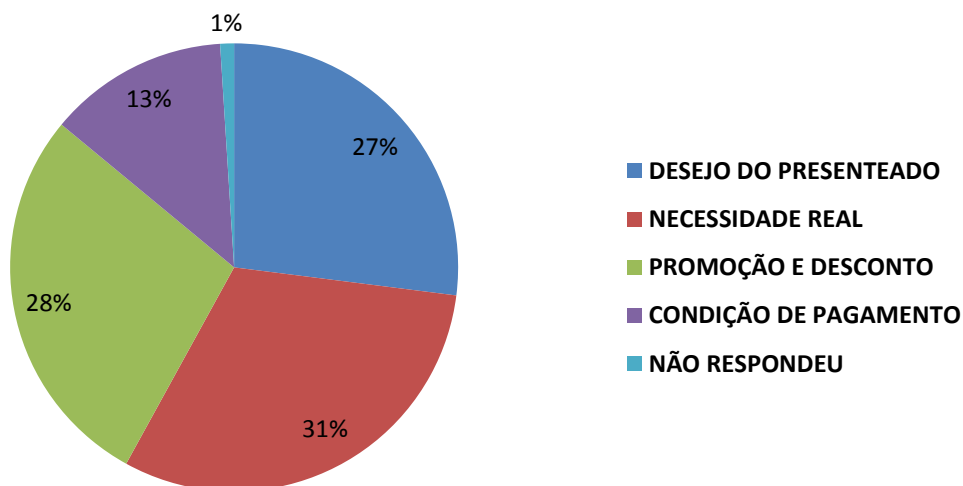


Quando questionado sobre a pessoa que iria presentear, o mais lembrado foi Pai e dentre a resposta outros destacou-se mãe.



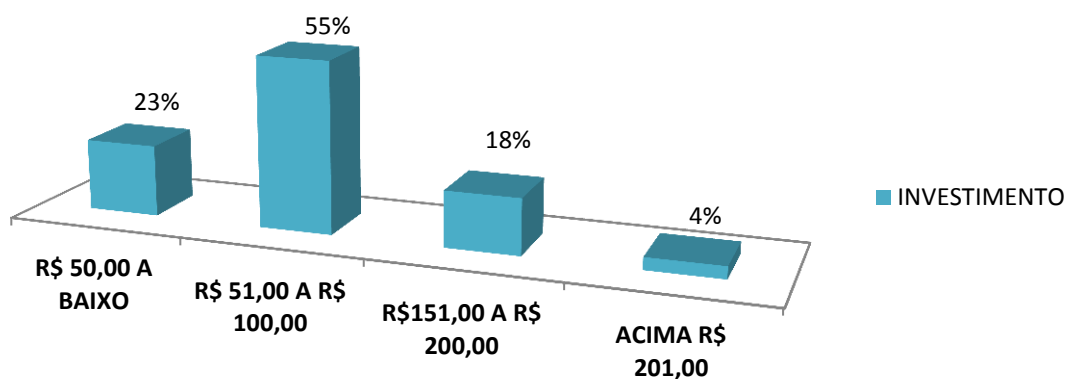
Os principais presentes escolhidos por 51% dos entrevistados estão divididos entre vestuários, calçados, perfume. 43% dos entrevistados ainda estão indecisos, percentual bem diferente do apresentado em 2013 (18%).

FATORES DETERMINANTES

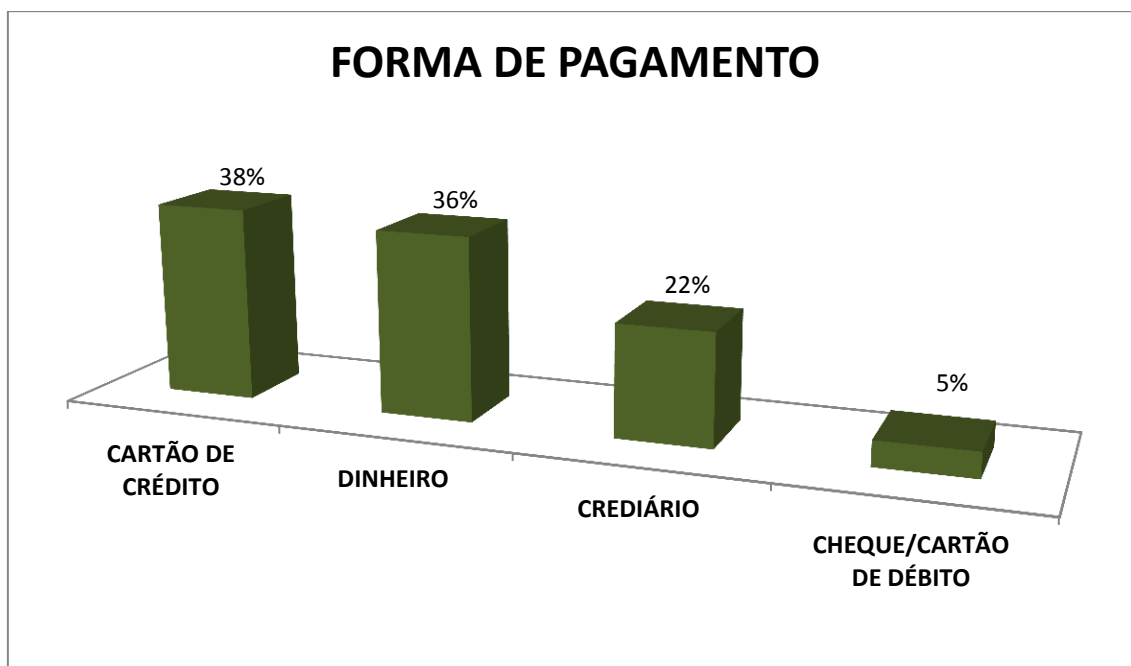


Dentre os principais fatores que determinam a escolha do consumidor esta à necessidade real da pessoa a ser presenteadada, esta foi a resposta que mais se destacou entre os entrevistados do publico feminino enquanto o publico masculino em grande maioria leva em consideração o gosto da pessoa a ser presenteadada.

INVESTIMENTO



Do público entrevistado 55% revelou ter pretensão em investir de R\$ 51,00 a R\$ 100,00 reais no presente.



A forma de pagamento preferencial dos entrevistados ficou liderando o cartão de crédito, ao contrario de 2013 quando o crediário veio como segunda opção este ano o pagamento em dinheiro destacou-se.

CONSIDERAÇÕES

Comparando os resultados apresentados na pesquisa deste ano com a de 2013 observamos que fatores como idade, residência, renda, investimento, nível de escolaridade e produtos a serem apresentados não apresentaram mudança significativa. Porém analisando o fator determinante na escolha do presente observamos que em 2013 o desejo da pessoa a ser presenteada foi o fator escolhido enquanto que este ano o que prevaleceu foi a necessidade real que o presenteado tem.

Em uma análise mais profunda deste fator percebemos que entre os homens o desejo do presenteado foi o mais levando em consideração, enquanto as mulheres entrevistadas optaram por verificar o que realmente o presenteado esta precisando, isso mostra uma mudança no perfil de compra possivelmente influenciada pelo momento econômico vivido, fator esse também percebido na hora da escolha do pagamento enquanto em 2013 a segunda modalidade era o crediário em 2015 o pagamento a vista foi o que prevaleceu.