

## PESQUISA INTENÇÃO DE COMPRAS PARA O DIA DOS PAIS 2013

O dia dos pais é a quinta data mais importante para o comércio

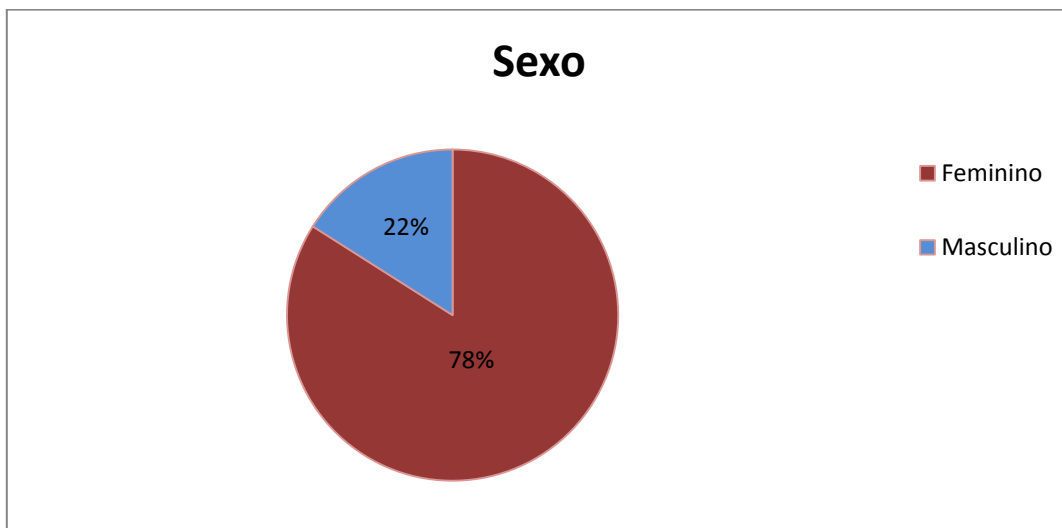
Com o objetivo de gerar informações para auxiliar os comerciantes a compreender o comportamento do mercado e assim tomar suas decisões a CDL Colatina aplicou um questionário com 10 questões, no qual procurou identificar;

- Perfil dos consumidores
- Identificação das pessoas a serem presenteadas
- Determinação da decisão de consumo
- Ticket médio
- Forma de pagamento escolhido

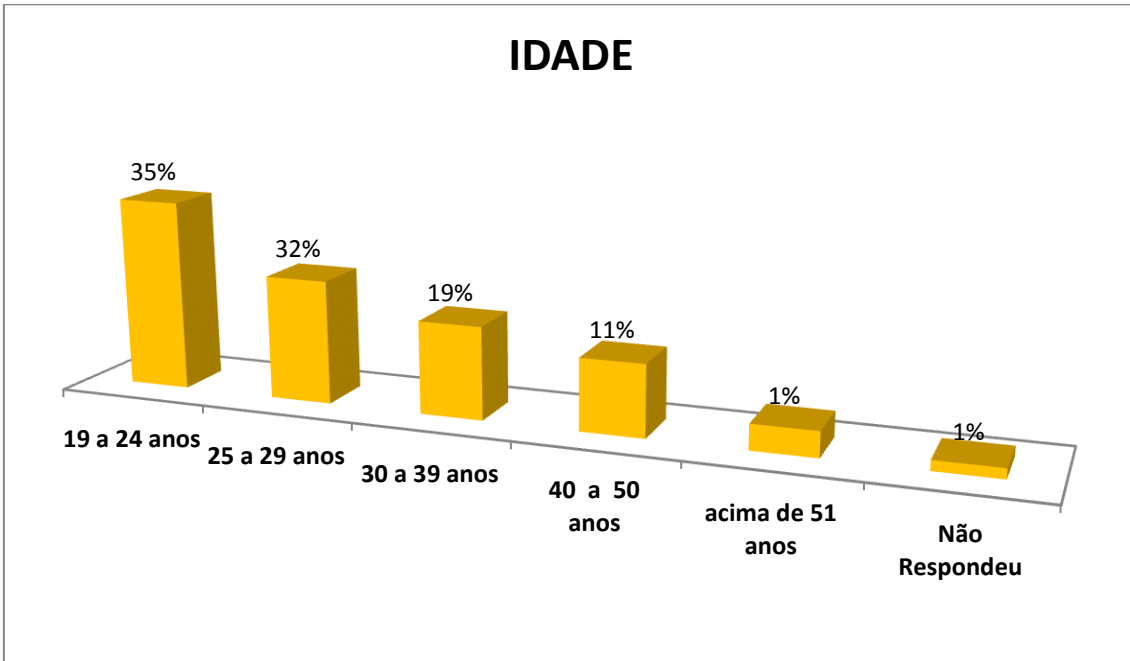
A coleta das informações foi feita em lojas do centro da cidade.

A pesquisa foi feita entre os dias 18 de Julho a 08 de Agosto com 284 entrevistados, este intervalo foi escolhido para que houvesse tempo suficiente para a tabulação, análise e divulgação dos dados com alguma antecedência em relação ao 2º domingo de Agosto. Possibilitando ao lojista tempo hábil para considerar tais informações e usá-las nas decisões voltadas as estratégias para o dia dos pais.

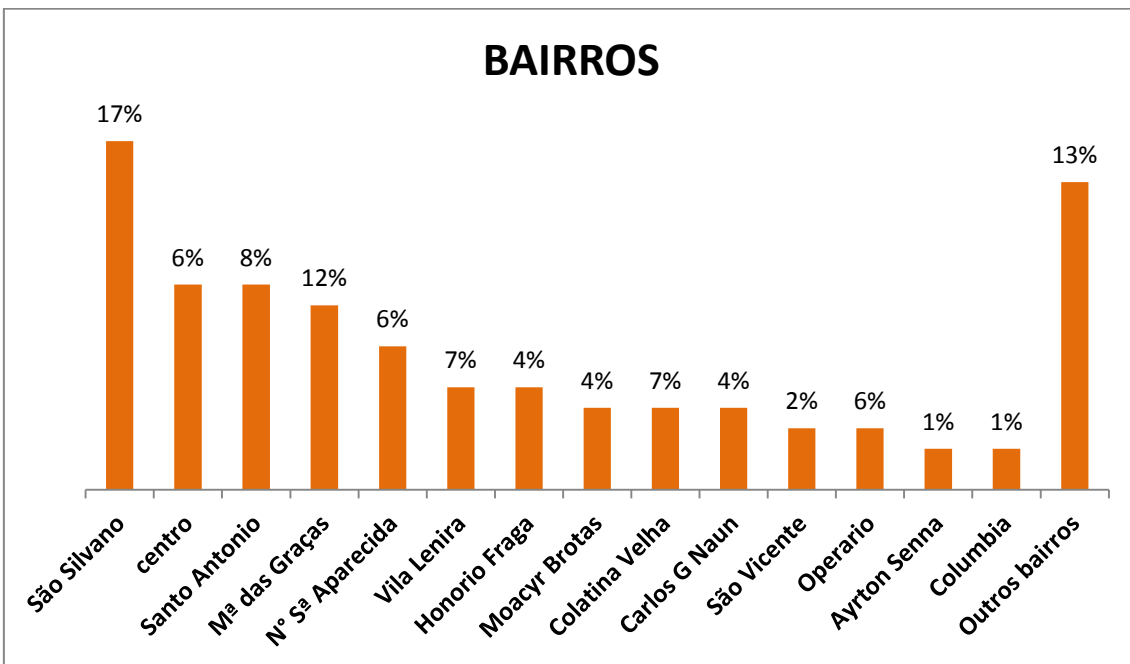
### Descrição do Público entrevistado



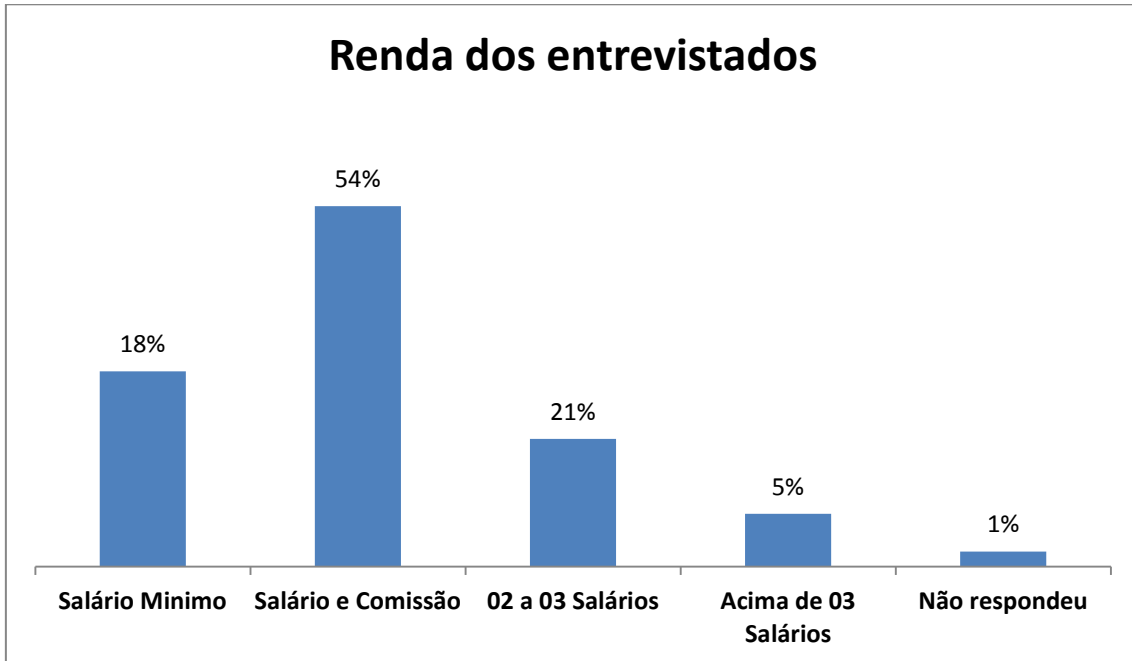
Do total dos entrevistados 67% tem entre 19 a 29 anos e 31% esta acima dos 30 anos .



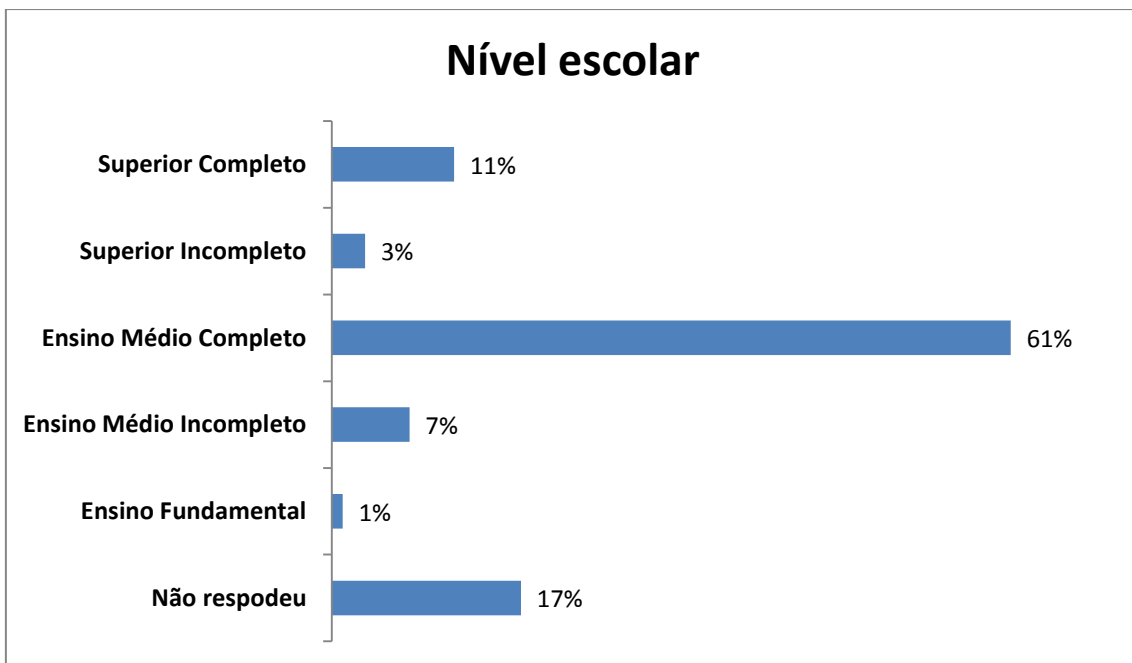
Os Bairros que mais destacaram entre os entrevistados foram o bairro São Silvano e Maria das Graças, mas entre os entrevistados verificamos moradores de Marilândia, Baixo Guandu.



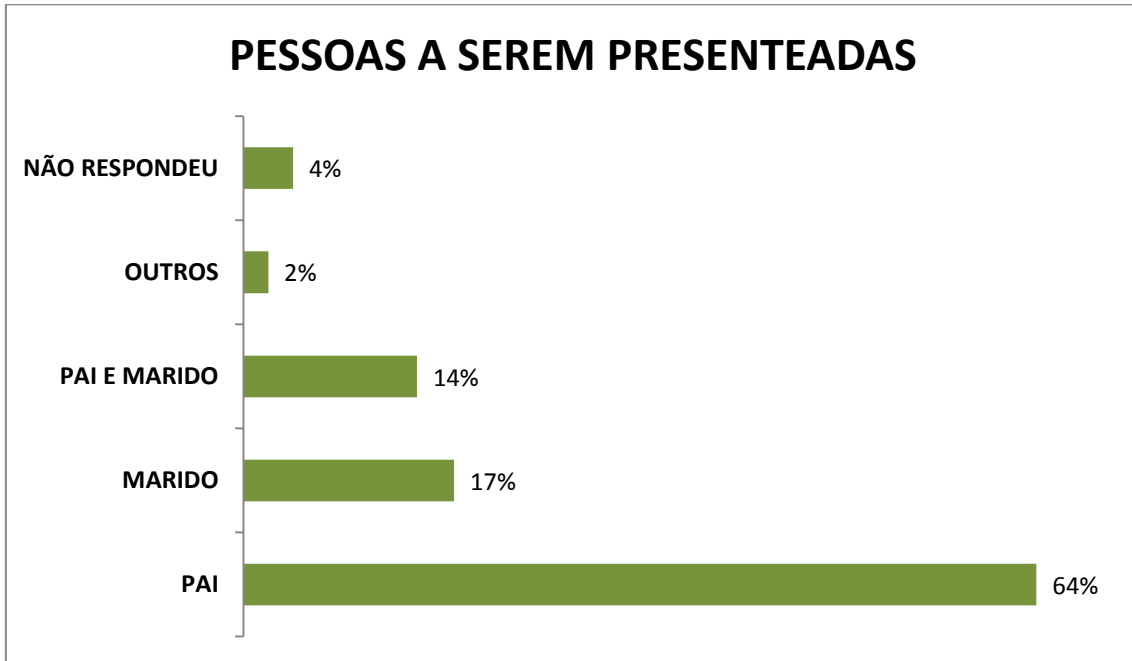
Com relação ao nível de renda cerca de 54% dos entrevistados revelaram receber salário e comissão e 21% afirmaram receber entre 02 a 03 salários.



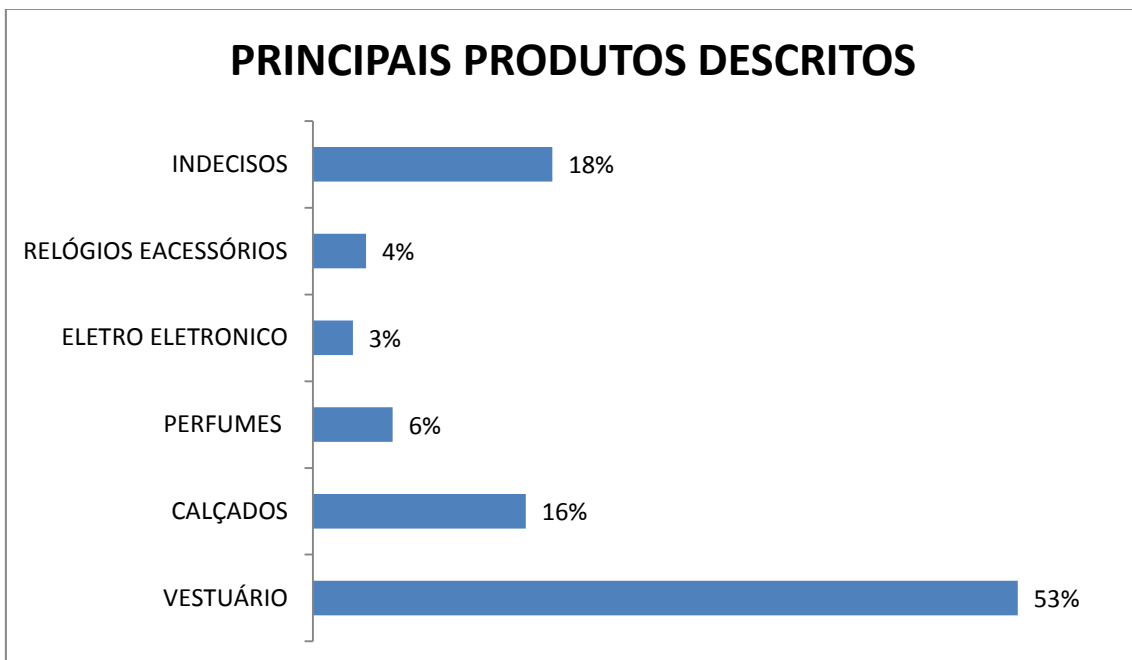
O nível escolar com maior destaque foi o ensino médio com 61% dos entrevistados



Quando questionados sobre a pessoa que iria presentear, o mais lembrado foi Pai.

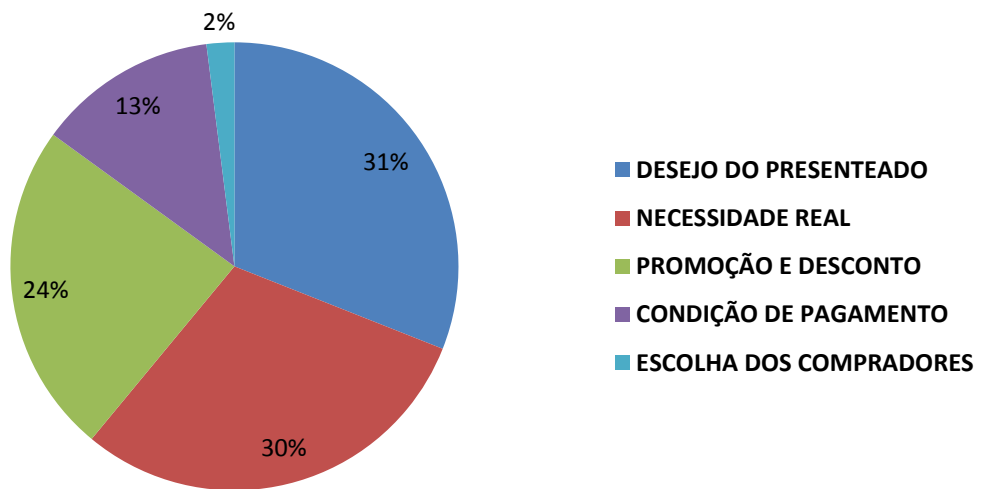


Os principais presentes descritos foram vestuários, calçados, perfume, porém 18% dos entrevistados ainda estão indecisos.



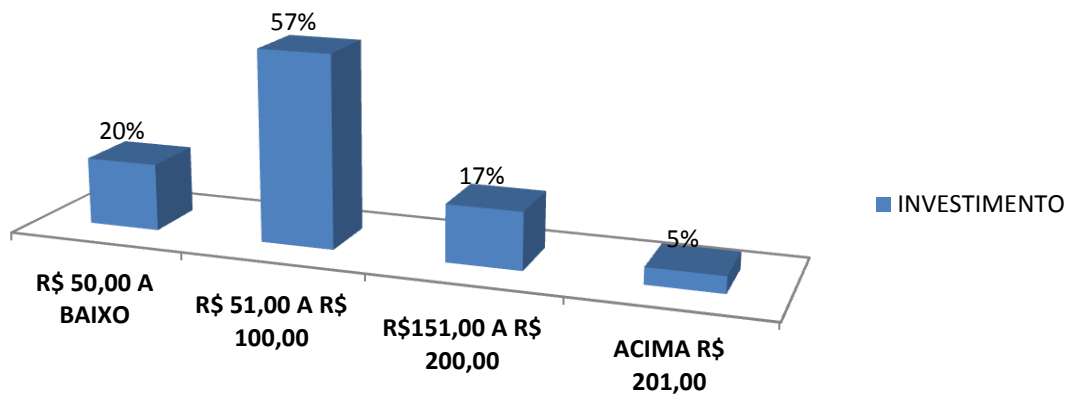
Dentre os principais fatores que determinam a escolha do consumidor está o desejo da pessoa a ser presenteada.

## FATORES DETERMINANTES

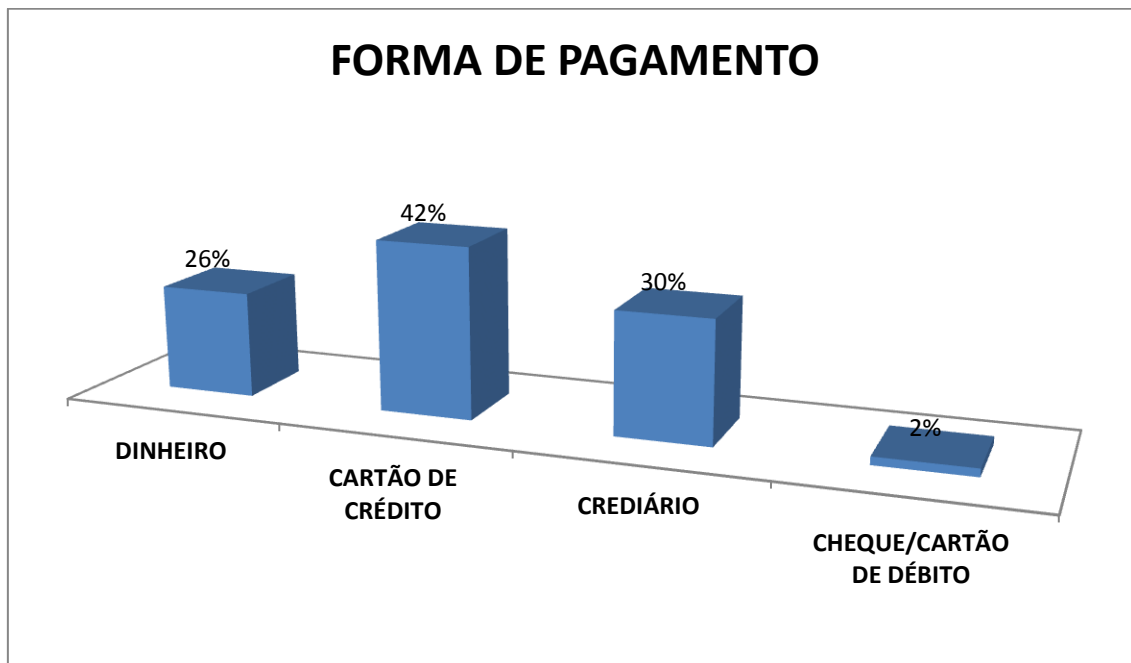


Do público entrevistado 57% revelou ter pretensão em investir de R\$ 51,00 a R\$ 100,00 reais no presente.

## INVESTIMENTO



A forma de pagamento preferencial dos entrevistados ficou liderando o cartão de crédito, porém diferente do dia das mães a segunda opção escolhida é o crediário.



O que percebe-se com essa pesquisa é que como ocorreu no dia das mães, uma boa estratégia de preço para aqueles que pretende pagar a vista e no cartão, será um diferencial importante nessa data;

Outro fator importante e talvez determinante na hora de atrair clientes é ter bom telemarketing e um excelente conhecimento da carteira de clientes, uma vez que 30% dos entrevistados declararão que pretende comprar o presente através do crediário disponível nas lojas.